ANTONIO



KONTAKT

(+49) 152 049 37519

antonio@paridescollective.de

Gryphiusstraße 7
10245 Berlin

BERUFSERFAHRUNG

emmy (Electric Mobility Concepts GmbH) | Berlin 2026
MARKETING MANAGER | CONTENT & DESIGN

- Entwicklung eines neuen Helmdesigns inkl. Preisverhandlung mit dem Hersteller
- Konzeption und Umsetzung eines Outdoor-Kampagnenshootings inkl. Planung, Fotografie und Postproduktion
- Unterstützung bei der Organisation von Community-Rideouts in Berlin, Hamburg und München inkl. Contentproduktion und Community-Interaktion vor Ort
- Entwicklung kreativer Aktivierungsideen für saisonale Marketingaktionen
- Akquise und Einbindung von Creatorn zur Unterstützung von Marketingkampagnen
- Gestaltung von Markenplatzierungen auf emmy-Rollern im Rahmen von Kooperationen
- Konzeption und Illustration der Markenfigur „Tante emmy“ sowie Entwicklung eines darauf aufbauenden Community-Formats

Sony Music Entertainment GmbH | Berlin 2025-2026
WORKING STUDENT | ARIOLA & CENTURY MEDIA

- Social-Media- und Channel-Management der Marke Mein Herz schlägt Schlager (910K+ YouTube, 322K+ TikTok)
- Planung und Entwicklung plattformgerechter Content-Formate (YouTube, TikTok, Pinterest usw.)
- Schnitt und Gestaltung von Social Assets
- Inhaltliche Vorbereitung, Begleitung und Unterstützung bei Contentdrehs
- Analyse von Kanal- und Video-Performance
- Trend-Scouting und Entwicklung neuer Social-Formate zur Community-Stärkung
- Betreuung und Aufbau des Century Media-TikTok-Accounts
- **Artists:** *Roland Kaiser, Beatrice Egli, Semino Rossi, Nino de Angelo, Pietro Basile, Michelle u. a.*

BILDUNG

10/2021 - 09/2026
MULTIMEDIA MARKETING, B.SC.
Hochschule Schmalkalden
Bachelorarbeit (1,3): Konstruktion von Authentizität in Live-Sessions
Praxisprojekt: Eigenständige Konzeption und Produktion einer Live-Session mit Aybi & Montezuma

PROJEKT-HIGHLIGHTS

LIVE-SESSION* | *2026
Konzeption und Produktionsleitung einer Live-Session mit Aybi & Montezuma
CLUBEVENTS* | *PARIDES
Eigenständige Organisation ausgewählter Events inkl. Booking und Ablaufkoordination

KOMPETENZEN

Konzeption · Organisation · Kommunikation · Eigeninitiative

TOOLS & SOFTWARE

CREATIVE
Photoshop · Lightroom · Premiere Pro · After Effects · DaVinvi Resolve · Canva
MARKETING & OFFICE
WordPress · Linkfire · Excel · PowerPoint · DMB · Div. Sony-Releasetools

PASSION

- Fotografie & Videografie
- Hip-Hop & Live-Musik
- Technische Innovationen
- Trips durch Osteuropa
- Moderne Architektur

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend in Wort und Schrift)
- Französisch (Schulkenntnisse)
- Ukrainisch (Grundkenntnisse)

BÖTTNER

BERUFSERFAHRUNG

Sony Music Entertainment GmbH | Berlin 2024-2025

MARKETING INTERN | RCA & GOLD LEAGUE

- Erstellung von Linkfire-Landingpages
- Scouting, Verhandlung und Steuerung von Creator*innen-Kampagnen
- Konzeption und Optimierung von Pre-Save-Kampagnen
- Planung und Erstellung von Social-Media-Content in Abstimmung mit Artists
- Schnitt und Design von Social-Media-Assets und CapCut-Vorlagen
- Eventkoordination und Unterstützung bei Umsetzungen
- Erstellung von Präsentationen und Albumkampagnen-Pitchdecks
- Recherche und Bestellung von Promotionmaterial und Goodies
- **Artists:** *AVAION, Sosa La M, YC, Tate McRae, Esther Graf, Bobby Vandamme, RIN, Gianni Suave u. a.*

PARIDES COLLECTIVE GbR | Berlin 2023-heute

PRODUCT MANAGER | BOOKER | EVENT & NIGHT MANAGER | ARTISTCARE | GRAPHIC DESIGNER

- Akquise von Künstler*innen für Label und Events
- Laufende Betreuung der Artists
- Ausarbeitung von Verträgen
- Entwicklung und Präsentation von Pitches mit dem Vertriebsteam
- Erstellung von Artworks für Cover, Events und Social Media
- Scouting von Locations für Label-Showcases
- Leitung, Ablaufsteuerung, Qualitätskontrolle von Events im Humboldthain Club, ÆDEN, OXI etc.
- Backstagemanagement und Artistcare während der Veranstaltungen
- **Artists:** *rémi.fr, Pablo Rochat, pako peng, Plattenlieferant, Julie, Montezuma, Acidfrank, Boby Cornelius u. v. m.*

WeGoApart with ART e.V. | Neukirch (Sachsen) 2023

BOOKER | ARTISTCARE | STAGE MANAGER

- Strategische Auswahl und Akquise von Künstler*innen
- Kommunikation mit Künstler*innen und Managements, Gagenkalkulation und -verhandlung
- Erstellung und Verwaltung von Verträgen
- Artistcare vor und während des Festivals
- Stagemanagement (Ablauf- und Bühnenkoordination)
- Vertiefung in Marketing, Sponsoring und Booking für das Festival 2025
- **Artists:** *Donkey Kid, Black Sea Dahu, Viko, KevKoko, Lore Vain, 3LNA, P.Vanillyboy & penglord, Amin Fallaha u. v. m.*

benchmarkets GmbH | Dresden 2021

SOCIAL MEDIA MANAGER & COMMUNITY BUILDER INTERNSHIP

- Strategische Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen zur Steigerung von Community-Wachstum und Amazon-Produkt-Rankings
- Eigenständige Planung und Durchführung von Kampagnenshootings
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Inhalte, datenbasierte Optimierung von Nutzerinteraktion und Kampagneneffektivität
- Teilnahme an Brandbuilding-Coachings
- Anwendung von Benchmarking- und SEO-Methoden